

Fjarskipti hf.

Ársfjórðungsuppgjör

Fyrir 1. júlí til 30. september 2014

Kynningarfundur 6. nóvember 2014

Stefán Sigurðsson, forstjóri

Hrönn Sveinsdóttir, framkvæmdastjóri fjármála og rekstrarsviðs



Besti ársfjórðungur sögunnar

- EBITDA nam 1.023m og hagnaður 476m
- Góð EBITDA niðurstaða skýrist einkum af markvissum kostnaðaraðgerðum og tekjustýringu
- Öflugra 4G samband fyrir sjófarendur – styður sókn félagsins á nýjan markað
- Góður gangur í endursamningum og nýjum viðskiptavinum úr öðrum geirum
- Uppbyggingarverkefni á sviði sjónvarpsdreifingar – aðgangur tugþúsunda að nýrri sjónvarpsþjónustu
- Unnið að skilyrðum í samrekstrarmáli með Nova en óvissa um Emerald
- Beyond budgeting hefur verið innleitt í fyrirtækið
- Nýtt skipulag, hlutverk, sýn og stefna innleidd



Besti ársfjórðungur sögunnar

- EBITDA nam 1.023 m.kr. - hækkaði um 4% frá 3F 2013 sem var áður besti fjórðungur sögunnar
- EBITDA hlutfall 30,4% og EBIT hlutfall 20,6% á fjórðungnum
- Kostnaðarverð lækkar um 10% sem bætir framlegð verulega
- Tekjur svipaðar og 3F 2013 ef leiðrétt fyrir lúkningargjöldum
- Sterkur efnahagsreikningur – eiginfjárlutfall 53%
- Frjálst fjárflæði aðeins 10% lægra en árið áður þrátt fyrir 40% meiri fjárfestingar



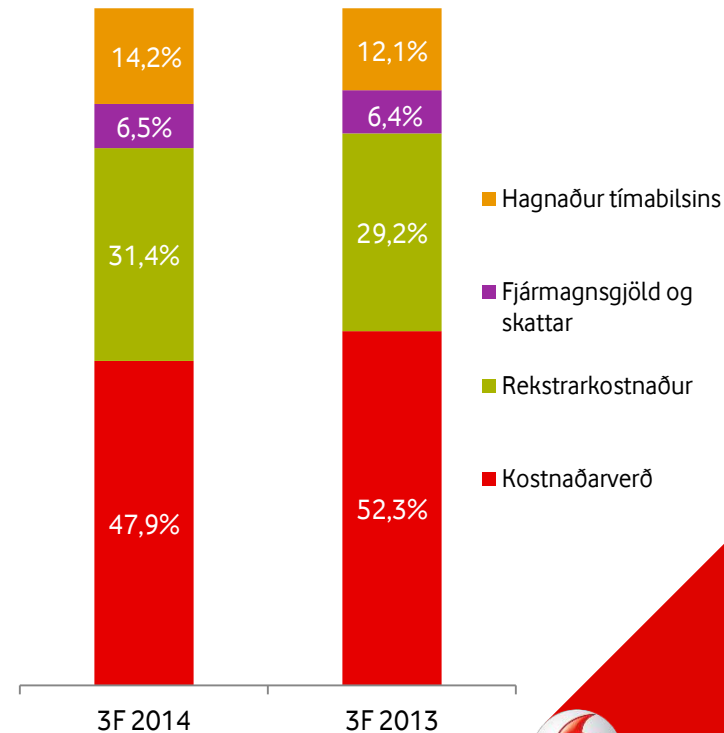
Árshlutauppgjör 3F 2014



EBITDA hlutfall yfir 30%

	3F 2014	3F 2013	Breyt.	% breyt.
Seldar vörur og þjónusta	3.362	3.423	-61	-2%
Kostnaðarverð	1.611	1.790	-179	-10%
Framlegð	1.751	1.633	118	7%
Rekstrarkostnaður	1.057	1.000	57	6%
EBITDA	1.023	990	33	4%
EBIT	694	633	61	10%
Hrein fjármagnsgjöld	101	117	-16	-13%
Hagnaður tímabilsins	476	415	61	15%

<i>Framlegð (%)</i>	<i>52,1%</i>	<i>47,7%</i>
<i>EBITDA %</i>	<i>30,4%</i>	<i>28,9%</i>
<i>EBIT %</i>	<i>20,6%</i>	<i>18,5%</i>



Samanburður á 3F milli ára að teknu tilliti til breyttra lúkningaverða (Like-For-Like)

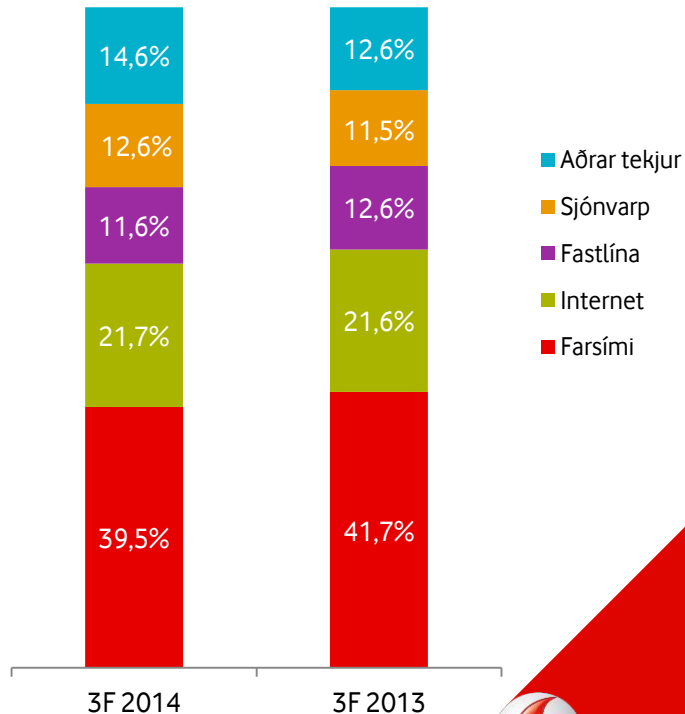
	3F 2014	Lúkninga- verð	3F 2014 LFL	3F 2013	% breyt. 3F 2013
Seldar vörur og þjónusta	3.362	72	3.434	3.423	0%
Kostnaðarverð	1.611	89	1.700	1.790	-5%
Framlegð	1.751	-17	1.734	1.633	6%
Rekstrarkostnaður	1.057		1.057	1.000	6%
EBITDA	1.023	-17	1.006	990	2%
EBIT	694	-17	677	633	7%

<i>Framlegð (%)</i>	<i>52,1%</i>	<i>50,5%</i>	<i>47,7%</i>
<i>EBITDA %</i>	<i>30,4%</i>	<i>29,3%</i>	<i>28,9%</i>
<i>EBIT %</i>	<i>20,6%</i>	<i>19,7%</i>	<i>18,5%</i>

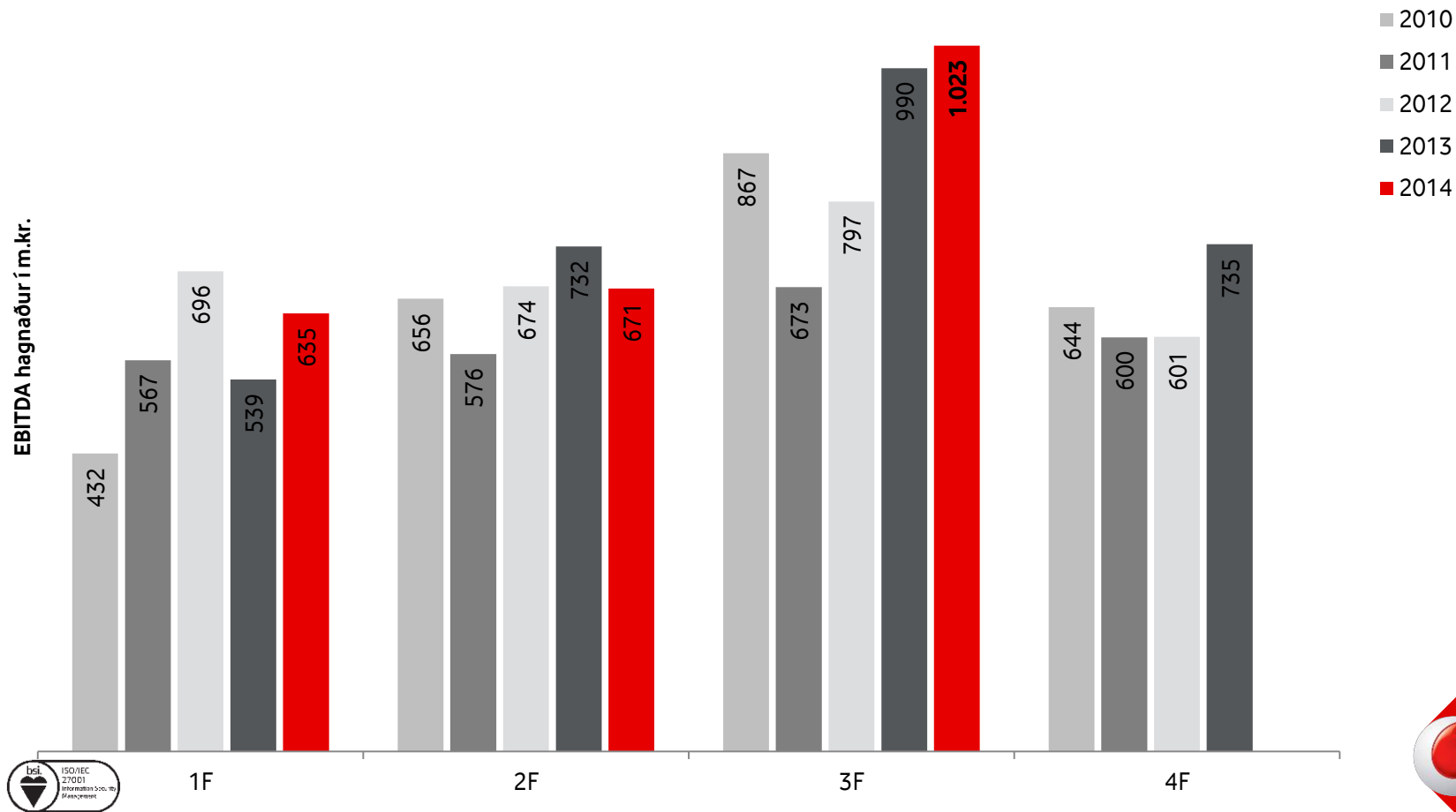
Auknar tekjur af sjónvarpi og annarri þjónustu

	3F 2014	3F 2013	Breyt.	% breyt.
Farsími ¹	1.328	1.428	-100	-7%
Internet ²	729	738	-9	-1%
Fastlína ³	390	434	-44	-10%
Sjónvarp ⁴	424	393	31	8%
Aðrar tekjur ⁵	491	430	61	14%
Tekjur samsæðu	3.362	3.423	-61	-2%

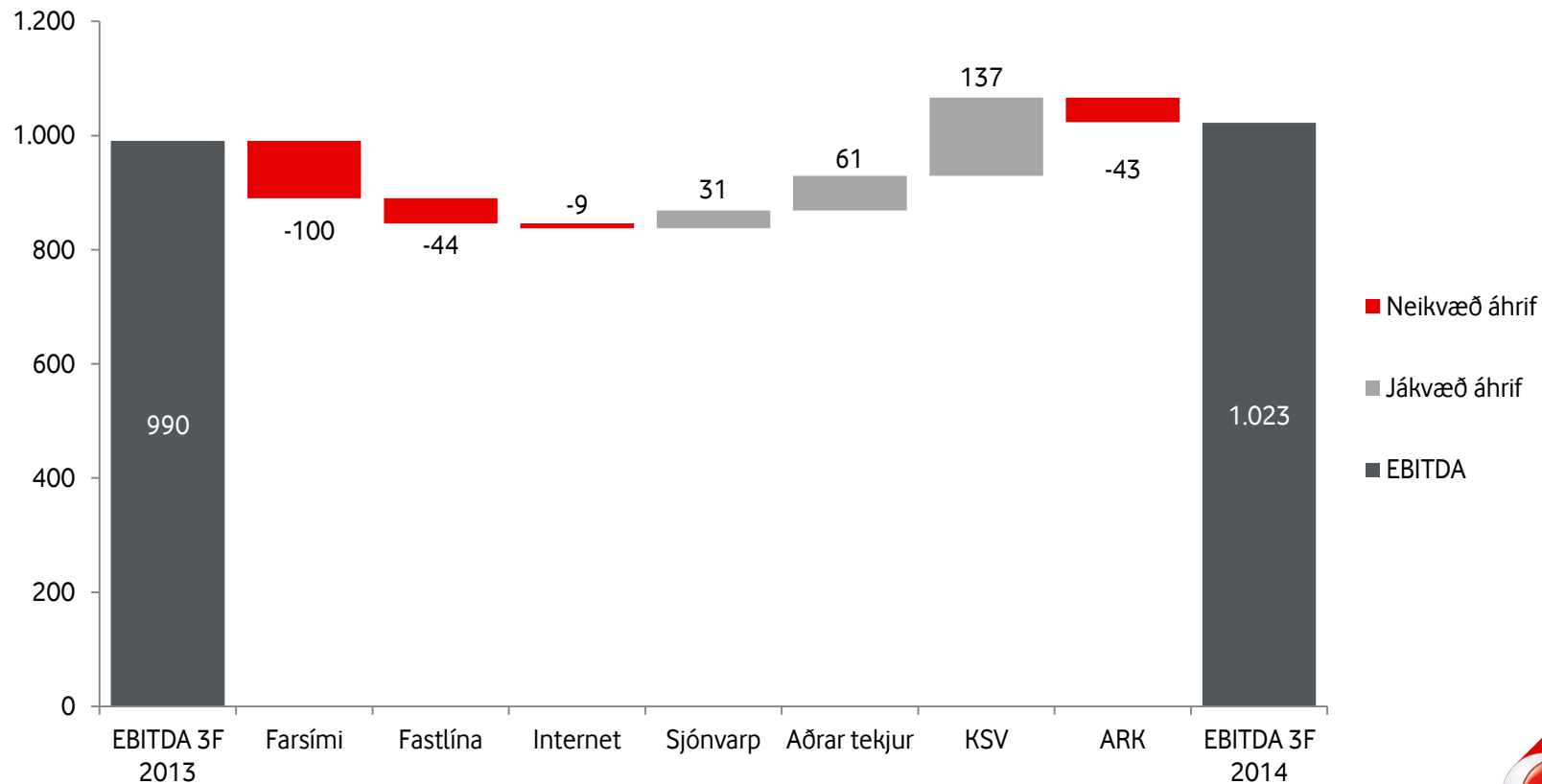
Sjá skýringar 1-5 aftast í kynningu



Besti ársfjórðungur frá upphafi



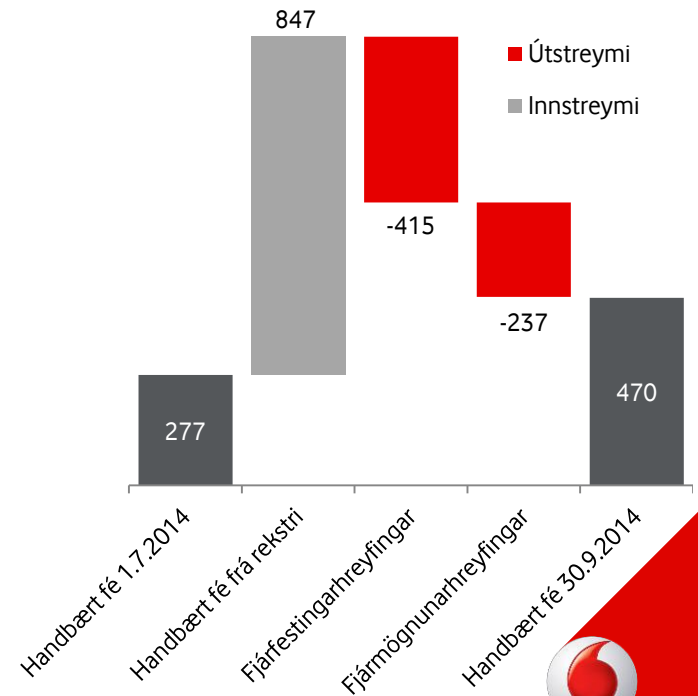
Breytingar á 3F milli ára



Sjóðstreymi

	3F 2014	3F 2013	Breyt.	% breyt.
Handbært fé frá rekstri	847	772	75	10%
Fjárfestingarhreyfingar	-415	-296	-119	40%
Fjármögnunarhreyfingar	-237	-124	-113	91%
<hr/>				
Breytingar á handbæru fé	195	352	-157	-45%
Gengismunur á handbæru fé	-2	17	-19	-112%
Handbært fé í upphafi	277	931	-654	-70%
Handbært fé í lok tímabils	470	1.300	-830	-64%
<hr/>				
Frjálst fjárflæði	536	595	-59	-10%

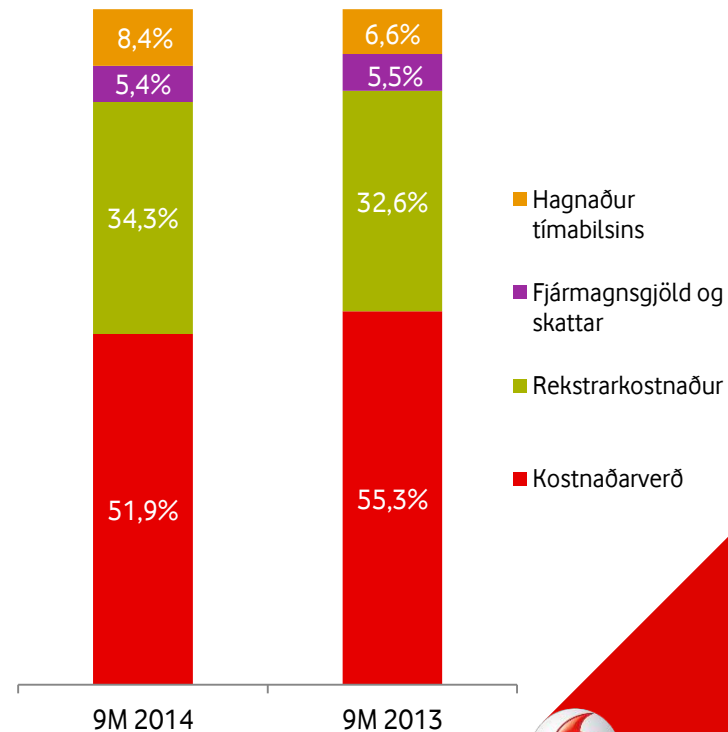
Sjóðstreymi á 3F – Breytingar á tímabilinu



Hagnaðaraukning 27% á milli tímabila

	9M 2014	9M 2013	Breyt.	% breyt.
Seldar vörur og þjónusta	9.829	9.746	83	1%
Kostnaðarverð	5.106	5.385	-279	-5%
Framlegð	4.724	4.361	363	8%
Rekstrarkostnaður	3.376	3.175	201	6%
EBITDA	2.330	2.261	69	3%
EBIT	1.348	1.186	162	14%
Hrein fjármagnsgjöld	327	382	-55	-15%
Hagnaður tímabilsins	821	645	176	27%

Framlegð (%)	48,1%	44,7%
EBITDA %	23,7%	23,2%
EBIT %	13,7%	12,2%



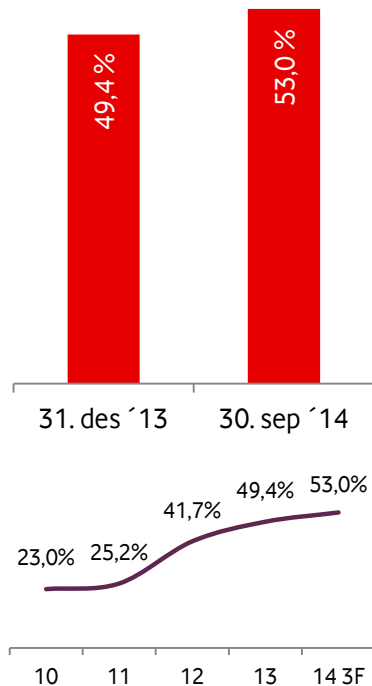
Samanburður á fyrstu 9M milli ára, að teknu tilliti til breyttra lúkningaverða og forstjóraskipta (Like-For-Like)

	9M 2014	Lúkninga- verð	Forstjóra- skipti	9M 2014 LFL	9M 2013	% breyt. YTD 2013
Seldar vörur og þjónusta	9.829	214		10.043	9.746	3%
Kostnaðarverð	5.106	265		5.371	5.385	0%
Framlegð	4.724	-51		4.673	4.361	7%
Rekstrarkostnaður	3.376		53	3.323	3.175	5%
EBITDA	2.330	-51	53	2.332	2.261	3%
EBIT	1.348	-51	53	1.350	1.186	14%

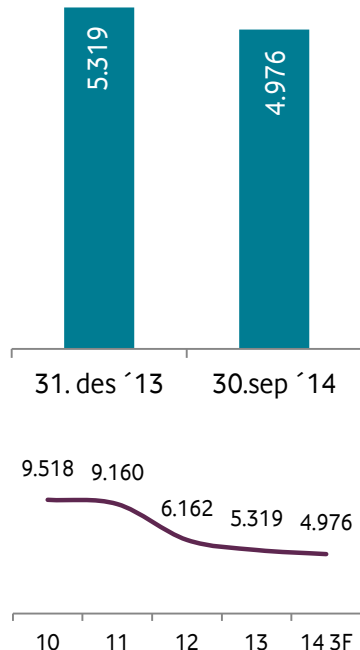
<i>Framlegð (%)</i>	<i>48,1%</i>			<i>46,5%</i>	<i>44,7%</i>	
<i>EBITDA %</i>	<i>23,7%</i>			<i>23,2%</i>	<i>23,2%</i>	
<i>EBIT %</i>	<i>13,7%</i>			<i>13,4%</i>	<i>12,2%</i>	

Sterkur efnahagur

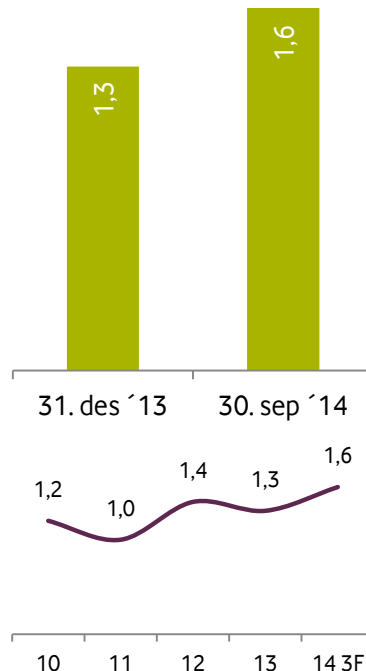
Eiginfjárlutfall



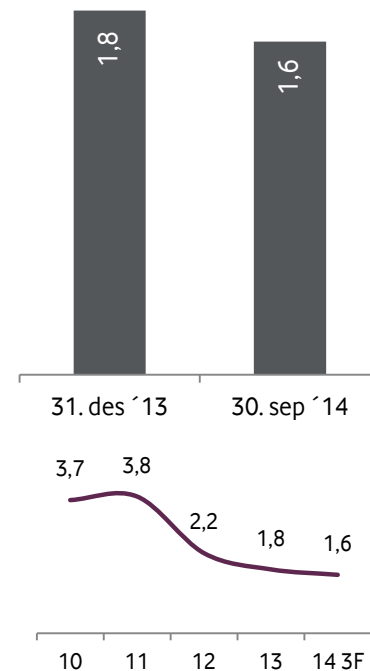
Hreinar vaxtaberandi skuldir



Veltufjárlutfall

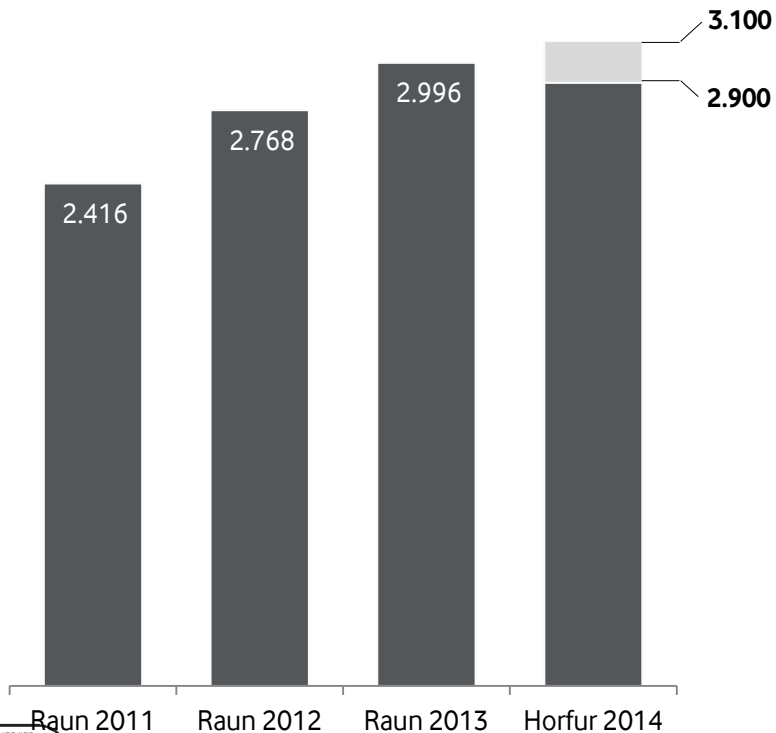


Net Debt/EBITDA

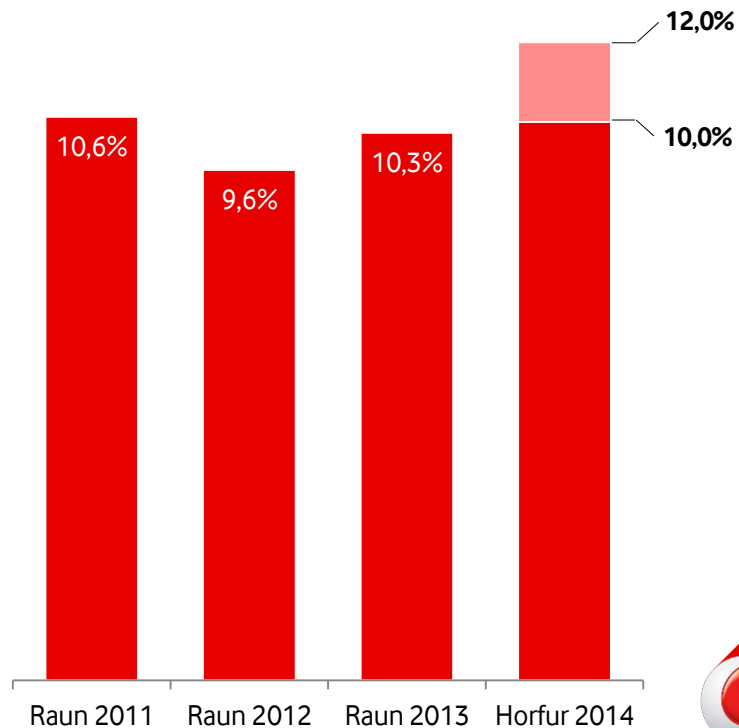


Óbreyttar horfur – fjárfestingar við efri mörk

EBITDA (millj.kr.)



Fjárfestingarhlutfall



Ný stefna og verkefni



Stefna Vodafone og nokkur lykilverkefni

Hlutverk

Aukum lífsgæði einstaklinga og samkeppnishæfni fyrirtækja með snjöllum fjarskiptalausnum og framúrskarandi þjónustu

Sýn

Leiðtogi og alþjóðlegt afl á íslenskum fjarskiptamarkaði

Stefna

ARPA

SKAPA

EINFALDA

STYRKJA

Nokkur lykilverkefni

RED – einfaldleiki og áhyggjuleysi

Nýir þjónustubættir til fjölskyldna og fyrirtækja

Aukin sjálfvirkni við þjónustu og sölu

4G og Sjónvarp

Tekjustýringarkerfi Vodafone (CVM)

M2M í samstarfi við Vodafone alþjóðlega

Ferlagreiningar (Business Process Management)

Innviðir og öryggismál

Vodafone á fyrirtækja- markaði



Garðabær



HAFNARFJÖRÐUR



FJÁRMÁLAEFTIRLITIÐ
THE FINANCIAL SUPERVISORY AUTHORITY, ICELAND



Akureyrarbær



OPIN KERFI

NORVIK



Ölgerðin
EGILL SKALLAGRÍMSSON

RÚV



HÁSKÓLINN Í REYKJAVÍK
REYKJAVÍK UNIVERSITY

112
EINN EINN TVEIR



CCP

N1



Lyf & heilsa
VIÐ HÍSTUM!



Landsbankinn



VÍFILFELL



PÓSTURINN



LANDSPÍTALI
HÁSKÓLASJÚKRAHÚS



ÖSSUR



Reykjavíkurborg



advania
Welcome to IT

SJÓVÁ



LANDHELGISGÆSLA ÍSLANDS
ICELANDIC COAST GUARD



hagar



LANDSNET



SECURITAS



PENNINN



EIMSKIP



AO
ATLANTSÓLÍA



HÚSASMÍÐJAN



Íbúðalánasjóður

Actavis



SAMHERJI



VSV



ÞEKING

TÖLVEIDLIN ÞÍNI



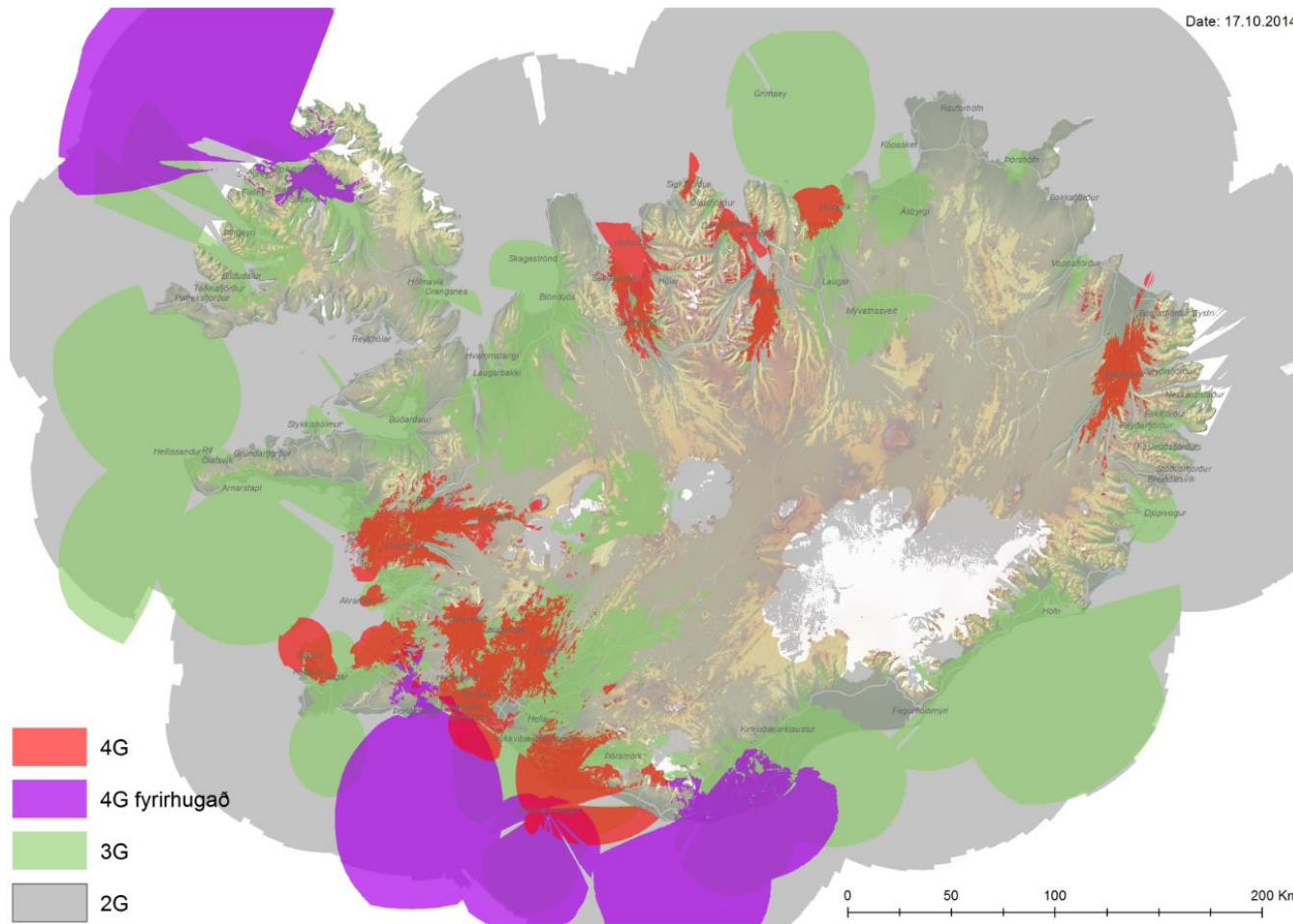
Skeljungur



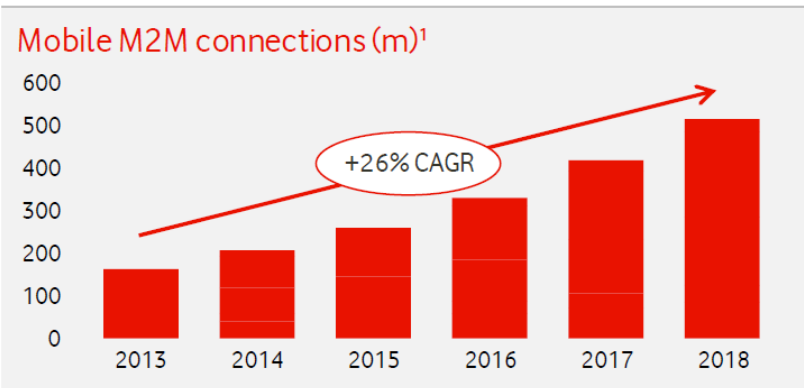
Kópavogsbær

Uppbygging þjónustu fyrir landið og miðin

Date: 17.10.2014

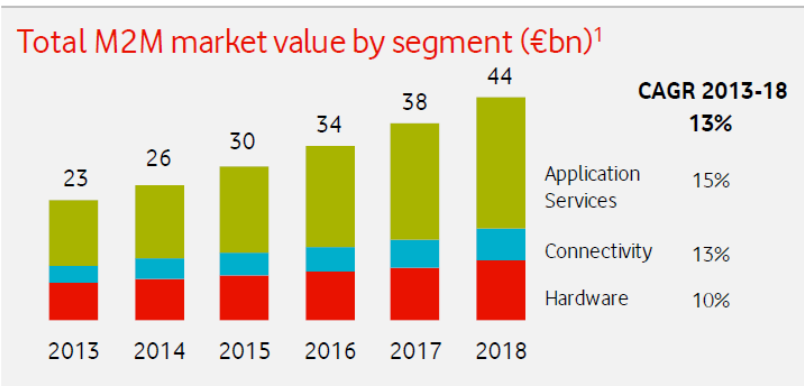


M2M er hraðast vaxandi hluti fjarskipta á heimsvísu



c.200m M2M connections globally
forecast to grow to over 500m by 2018

Application & professional services
largest and fastest growing segment



**Automotive, consumer electronic
and energy & utilities**
leading sectors with 30% adoption rates

¹Source: Berg Insight, Machina Research & Analysys Mason, Beecham Research, plus analysis from the Vodafone M2M



Vodafone er leiðandi á heimsvísu í M2M

Market ranking

Market leader, **ranked number 1**

Current Analysis

**Machina
Research**

**analysys
mason**

Market share

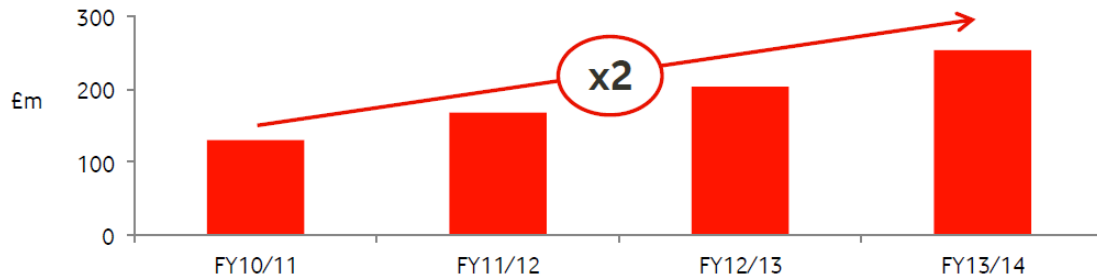
26% Europe, **8%** globally¹

M2M connections

17.5m globally

Financial performance

M2M revenue **£243m** in FY 13/14, **+21%** YoY



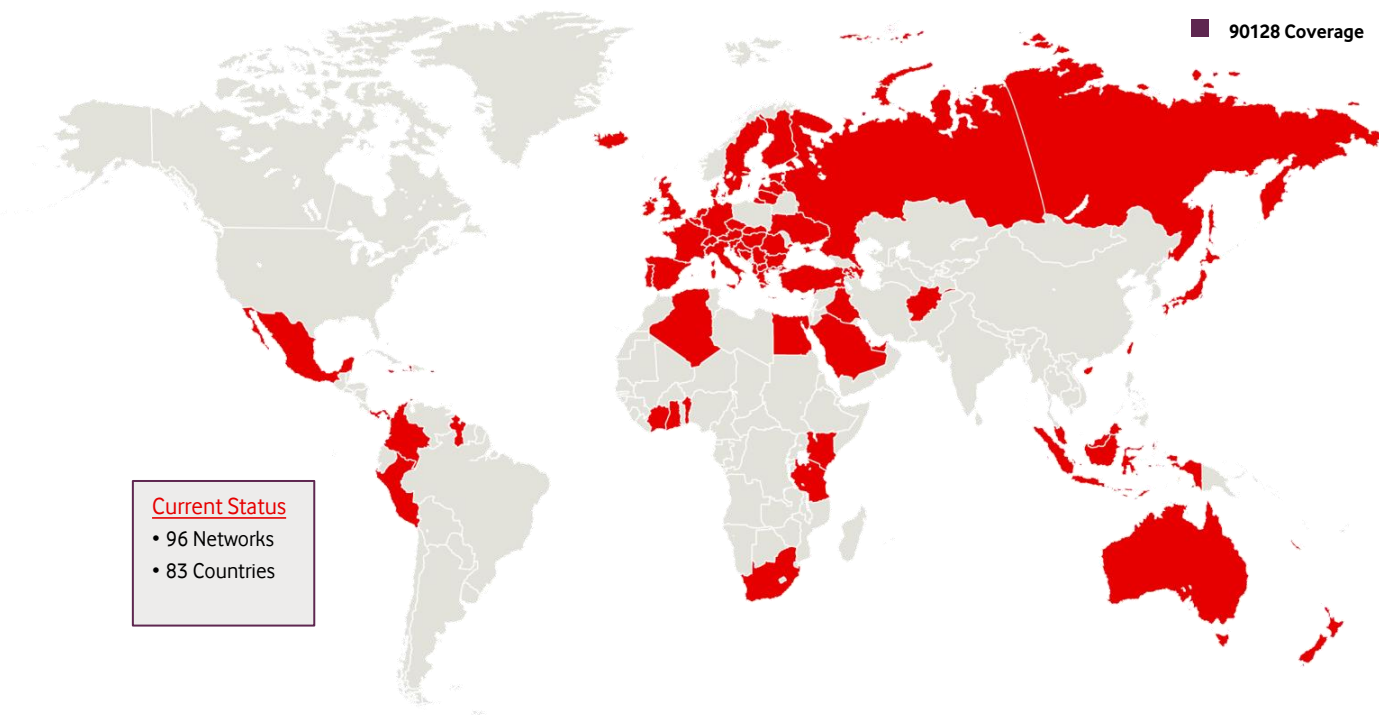
¹ Market share by number of connections (company estimate)



Sterkir M2M kúnnar Vodafone á alþjóðavísu

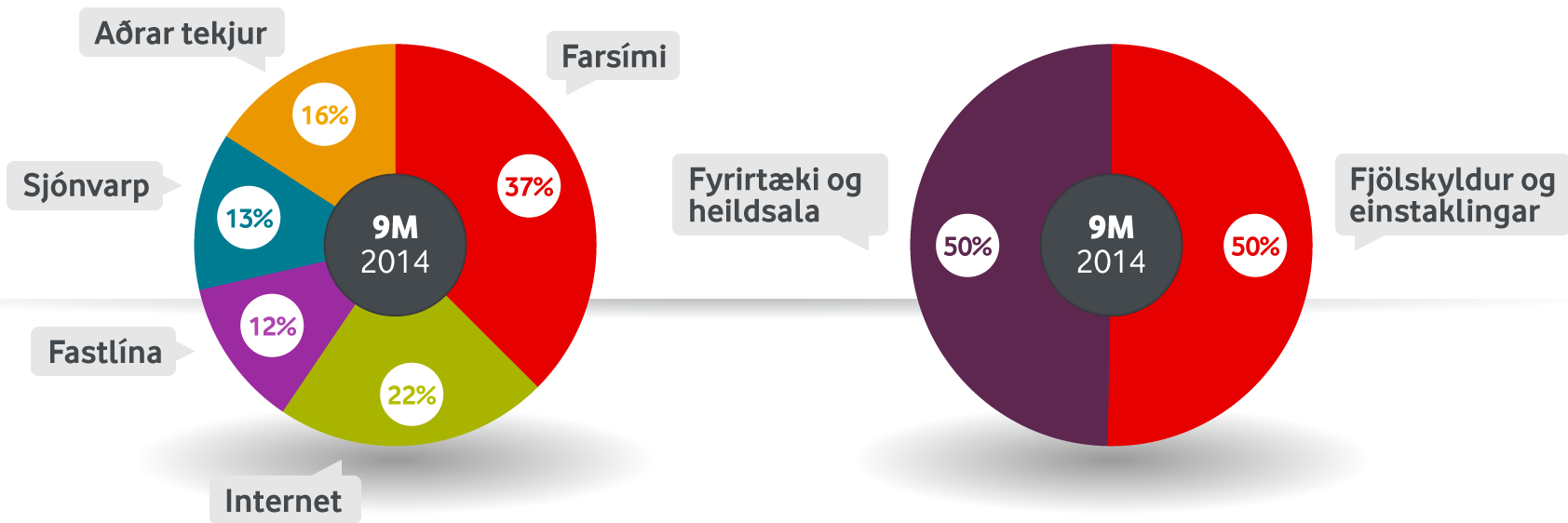


Við erum hluti af víðtæku M2M neti Vodafone



Vodafone

Heildstæðar fjarskiptalausnir til einstaklinga og fyrirtækja



Nánari skýringar á tekjum

- 1) Farsími - tekjur vegna notkunar á farsímum, þ.m.t. gagnaflutningar í farsímakerfinu, áskriftartekjur af einstaklingum og fyrirtækjum, seldar frelsis-inneignir, reikitekjur af ferðamönnum, samtengitekjur í farsíma o.s.frv.
- 2) Internet - tekjur af netþjónustu í fastlínukerfum, þ.m.t. á ljósleiðara, xDSL þjónusta og aðrar gagnatengingar.
- 3) Fastlína - tekjur vegna notkunar á heimasíma og fyrirtækjasíma í fastlínu, samtengitekjur fastlínu.
- 4) Sjónvarp - tekjur af dreifingu á báðum sjónvarpsdreifikerfum Vodafone, leigutekjur af myndlyklum og tekjur af leigu einstakra kvikmynda og þátta (VOD).
- 5) Aðrar tekjur -tekjur af vörusölu og heildsölupjónustu vegna útlendasambanda og innlendra fjarskiptafyrirtækja, leiga af endabúnaði ofl.



Fyrirvari á uppgjörs kynningu

Upplýsingar í þessari kynningu byggja á heimildum sem Fjarskipti hf. (Vodafone) telur áreiðanlegar á hverjum tíma. Ekki er þó ekki hægt að tryggja að fullu að þær séu óskekikular.

Allar upplýsingar í kynningu þessari eru í eigu Fjarskipta hf. Kynningu þessa og upplýsingar sem í henni eru er óheimilt að afrita, breyta eða dreifa á nokkurn hátt, hvorki að öllu leyti né að hluta.

Þessi kynning er eingöngu hugsuð til upplýsingagjafar en ekki ætluð sem hluti af eða grundvöllur ákvarðanatöku þeirra aðila sem fá hana í hendur. Viðtakendur eiga því ekki að nokkru leyti að túlka innihald kynningarinnar sem loforð eða leiðbeiningar. Vodafone er ekki á nokkurn hátt skylt að veita viðtakendum kynningarinnar frekari upplýsingar um félagið né gera breytingar eða leiðréttingar á henni ef þær upplýsingar sem liggja til grundvallar breytast.

Sérhver yfirlýsing í kynningu þessari sem vísar til framtíðaráætlunar eða framtíðarárangurs er einungis spá um framtíðarhorfur félagsins, byggð á núverandi þróun, upplýsingum og áætlunum. Framtíðarhorfur félagsins eru háðar fjölda áhættu- og óvissuþátta sem getur þýtt að raunverulegur árangur verði umtalsvert frábrugðinn því sem spáð er í kynningu þessari. Ytri þættir á borð við framboð á fjármagni, gildistaka laga, áhrif eftirlitsaðila ásamt öðru geta því haft veruleg áhrif.

Vodafone mun ekki uppfæra framtíðarhorfur félagsins í kynningu þessari vegna aðstæðna sem munu til koma eftir að hún hefur verið sett fram. Vodafone bendir á að viðtakendur kynningar þessarar eiga ekki að treysta á staðhæfingar kynningarinnar á síðari tímum þar sem þær eiga eingöngu við á þeim degi sem kynningin er gefin út. Allar yfirlýsingar um framtíðarhorfur félagsins eru fullgildar í heild sinni með tilliti til þessara fyrirvara.

Með móttöku kynningar þessarar staðfestir viðkomandi að hann sé bundinn framangreindum fyrirvörum og takmörkunum.





GÓÐ SAMSKIPTI



AÐ SETJA SIG Í SPOR ANNARRA

**AÐ GLEYMA ÞVÍ ALDREI AÐ ANNAÐ FÓLK HEFUR
ÞARFIR OG SKOÐANIR SEM ERU ÖÐRUVÍSI EN OKKAR**

**HUGREKKI, ATHYGLI
VIRÐING, ÞOLINMÆÐI**

GÓÐ SAMSKIPTI BÆTA LÍFIÐ

**AÐ LEIÐA FREKAR EN SKIPA
MUNA HLUTI SEM SNÚAST UM AÐRA**



★ GÓÐ SAMSKIPTI ERU ★
HORNSTEINN GÓÐRAR ÞJÓNUSTU

**OG ÞAU VERÐA TIL
HJÁ OKKUR SJÁLFUM**