



12. ágúst 2013

Fréttatilkynning vegna afkomu Vodafone (Fjarskipta hf.) á 2. ársfjórðungi 2013:

Hagnaður annars ársfjórðungs nam 207 milljónum króna og jókst um 138% milli ára

- ✓ EBITDA tímabilsins nam 732 m.kr. og jókst um 9% frá fyrra ári
- ✓ Besta afkoma annars ársfjórðungs á síðustu 5 árum
- ✓ Ráðgert að EBITDA hagnaður á árinu verði 2,75 til 2,9 milljarðar króna og fjárfestingar verði á bilinu 9,5-10,5% af tekjum ársins
- ✓ Fjárhagslegur styrkur félagsins eykst enn og er eiginfjárhlutfall nú 43,9%
- ✓ Handbært fé frá rekstri jókst um 31% miðað við sama tímabil í fyrra
- ✓ Gagnaflutnings- og sjónvarpstekjur jukust en farsímatekjur drógust saman

Yfirlit lykiltalna:

	2F 2013	2F 2012	Breyt.	% breyt.	6M 2013	6M 2012	Breyt.	% breyt.
Seldar vörur og þjónusta	3.257	3.409	-152	-4%	6.323	6.625	-302	-5%
Kostnaðarverð	1.815	1.940	-125	-6%	3.595	3.831	-236	-6%
Framlegð	1.442	1.469	-27	-2%	2.728	2.794	-66	-2%
Aðrar rekstrartekjur	0	4	-4	-100%	0	6	-6	-100%
Rekstrarkostnaður	1.064	1.181	-117	-10%	2.175	2.189	-14	-1%
EBITDA	732	673	59	9%	1.271	1.369	-98	-7%
EBIT	378	292	86	29%	553	611	-58	-9%
Hrein fjármagnsgjöld	119	181	-62	-34%	265	354	-89	-25%
Hagnaður tímabilsins	207	87	120	138%	231	206	25	12%
<hr/>								
Framlegð (%)	44,3%	43,1%			43,1%	42,2%		
EBITDA %	22,5%	19,7%			20,1%	20,7%		
EBIT %	11,6%	8,6%			8,7%	9,2%		



Ómar Svavarsson, forstjóri:

„Rekstur Vodafone gekk mjög vel á öðrum fjórðungi ársins. Við skiluðum bestu afkomu annars ársfjórðungs á undanförunum fimm árum, horfur fyrir seinni helming ársins eru jákvæðar og reksturinn er heilt á litið í góðu jafnvægi.

Ýmislegt stendur upp úr þegar uppgjörið er skoðað. Rekstrarkostnaður hefur lækkað sem og fjármagnskostnaður og þótt framlegð lækki í krónum talið milli tímabila hækkar hún hlutfallslega. Má rekja það til lægri lúkningar- og reikigjalda sem og lækkunar á aðkeyptum kostnaði á móti lægri tekjum.

Verkefni okkar á næstu árum verður að viðhalda og styrkja fjölbreytta tekjustofna félagsins og laga þá að tækniþróuninni á hverjum tíma. Þá hugsun höfum við þegar tileinkað okkar, eins og sést m.a. í fjölmörgum nýjungum sem Vodafone hefur kynnt á undanförunum mánuðum. Þær hafa verið þróaðar í samstarfi við Vodafone Group Plc. og taka mið af þeim breytingum sem orðið hafa á farsímanotkun með tilkomu snjalltækja af ýmsu tagi. Þær breytingar skapa fjölmörg tækifæri, því fjarskiptaparfir fyrirtækja og einstaklinga hafa aldrei verið meiri en nú.

Vodafone er vel í stakk búið til að grípa þau tækifæri sem bjóðast á fjarskiptamarkaði enda stendur fyrirtækið sterkum fótum, rétt eins og góður efnahagsreikningur félagsins sýnir. Þetta er í senn sveigjanlegt og traust félag og horfur fyrir árið í heild eru jákvæðar.“

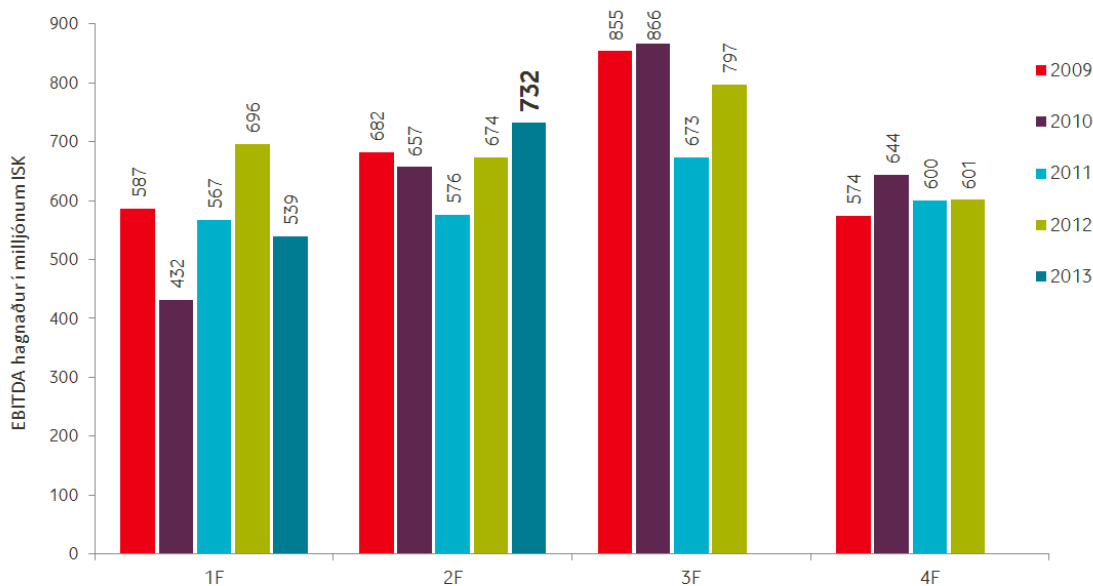
Rekstrarafkoma á 2. ársfjórðungi 2013:

Tekjur samstæðunnar á 2. ársfjórðungi 2013 námu 3.257 m.kr. og lækkuðu um 152 m.kr. frá sama ársfjórðungi 2012. Minni tekjur af farsímaþjónustu settu mark sitt á ársfjórðunginn en á móti jukust tekjur félagsins af gagnaflutningum umtalsvert. Sjónvarpstekjur jukust einnig verulega í kjölfar þess að Vodafone hóf í byrjun apríl dreifingarþjónustu fyrir RÚV en samið var um hana til næstu 15 ára. Kostnaðarverð seldra vara og þjónustu lækkaði um 125 m.kr. á milli ára og skýrist lækkunin m.a. af lækkun lúkningar- og reikigjalda.

Framlegð fjórðungsins nam 1.442 m.kr. og lækkaði um 27 m.kr. eða 2% frá 2F 2012.

Rekstrarkostnaður félagsins á 2. ársfjórðungi nam 1.064 m.kr. og lækkaði um 117 m.kr. frá sama tímabili 2012. Þessi mikla lækkun skýrist helst af minni niðurfærslu viðskiptakrafna, lægri launakostnaði, lægri skrifstofukostnaði og lægri markaðskostnaði.

EBITDA hagnaður nam 732 m.kr. sem er hækkun um 9% frá sama fjórðungi 2012 og er þetta besta niðurstaða á öðrum ársfjórðungi í rekstri félagsins frá árinu 2008. EBITDA hlutfall var 22,5%.

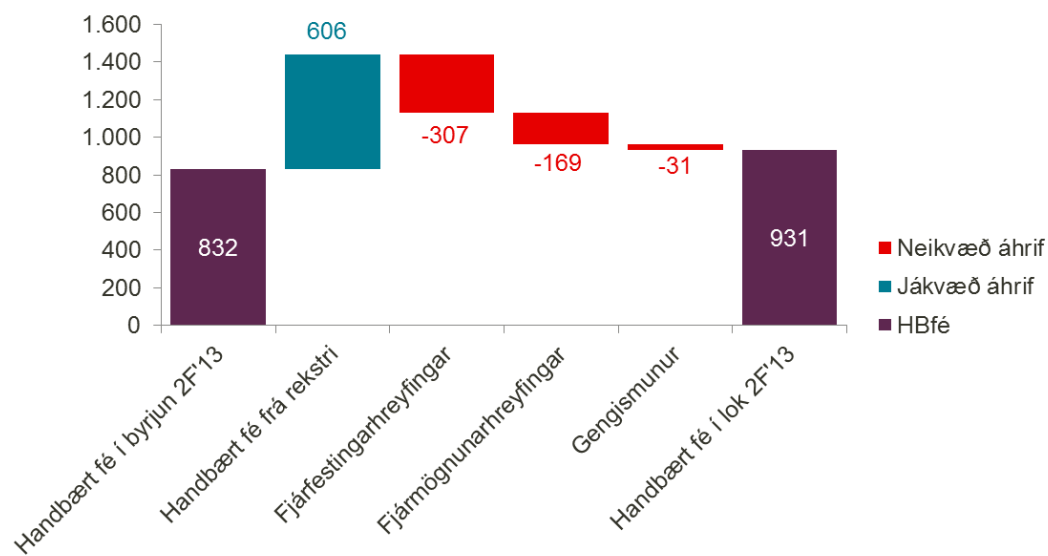


Hrein fjármagnsgjöld námu 119 m.kr. og lækkuðu verulega frá fyrra ári í kjölfar þess að hluti langtímalána var greiddur niður og eftirstöðvar endurfjármagnaðar á hagstæðari kjörum.

Hagnaður fyrir tekjuskatt nam 259 m.kr. og hækkaði um 133% frá 2. ársfjórðungi 2012. Reiknaður tekjuskattur nam 52 m.kr. og hagnaður fjórðungsins nam 207 m.kr. og hækkar um 138% frá fyrra ári. Skatteign var nýtt á móti reiknuðum tekjuskatti fjórðungsins. Nettó áhrif lúkningargjalda voru jákvæð um 44 m.kr. á EBIDTA hagnað fjórðungsins.

Sjóðstreymi 2. ársfjórðungs 2013:

Sjóðstreymi Vodafone hélt áfram að styrkjast og var sjóðsstaða í lok fjórðungsins traust. Handbært fé frá rekstri hækkaði um 31% frá 2. ársfjórðungi 2012. Fjárfestingahreyfingar námu 9% af veltu fjórðungsins. Horfur eru á að fjárfestingahlutfallið fyrir árið 2013 verði á bilinu 9,5% til 10,5%.





Rekstrarafkoma á fyrstu 6 mánuðum ársins:

Rekstrartekjur á fyrstu 6 mánuðum ársins námu 6.323 m.kr. og lækkuðu um 302 m.kr. milli ára. Lækkun kostnaðarverðs vegur hins vegar upp mikinn meirihluta þeirrar tekjulækkunar og er það megin skýring þess að framlegð lækkar aðeins um 2% milli ára eða 66 m.kr. EBITDA hagnaður tímabilsins nam 1.271 m.kr. og var EBITDA hlutfall 20,1% og lækkaði úr 20,7% frá fyrri helmingi 2012. Hagnaður fyrstu 6 mánaða ársins nam 231 m.kr. og hækkar um 12% frá sama tímabili 2012.

Sjóðstreymi á fyrstu 6 mánuðum ársins:

Handbært fé frá rekstri nam 724 m.kr. á fyrri helmingi ársins og lækkaði um 11% frá sama tímabili 2012. Fjárfestingarhreyfingar námu 493 m.kr. eða 8% af tekjum. Handbært fé í lok tímabilsins nam 931 m.kr.

Efnahagur 30. júní 2013:

Vodafone stendur fjárhagslega sterkt og jákvæð þróun hefur orðið á öllum helstu kennitölum efnahagsreikningsins á árinu. Eiginfjárhlutfall var 44% og veltufjárhlutfall 1,5. Hreinar vaxtaberandi skuldir námu 5.958 m.kr. eða 2,2-földum EBITDA hagnaði síðustu 12 mánaða fram til 30. júní 2013.

Helstu tíðindi á fyrstu 6 mánuðum ársins:

- Samningur undirritaður um afnot af sæstreng fyrir gagnaflutning við Emerald Networks
- 4G þjónustu hleypt af stokkunum á völdum svæðum á landinu
- Dreifingarsamningur gerður við RÚV til 15 ára
- 3G þjónustusvæðið stækkað
- Nýjar þjónustuleiðir í farsíma í sölu
- Sala hófst til fyrirtækja á öryggislausninni VSDM, sem eykur öryggi snjalltækja
- Sala hófst á *EuroTraveller*, nýrri þjónustu sem tryggir hagstæðari farsímanotkun á EES-svæðinu.
- Sala snjallsíma og annarra snjalltækja jókst
- Gagnamagnsnotkun jókst
- Sala hófst á *Ljósneti Vodafone*
- Innleiðing á *Tímaflakki* í sjónvarpi

Almennt um þróun á fjarskiptamarkaði

Miklar breytingar eiga sér stað á öllum sviðum fjarskiptatækninnar í heiminum um þessar mundir. Fyrirsjáanlegt er að gagnaflutningur muni halda áfram að vaxa hröðum skrefum. Þessi þróun er meginástæða þess samnings sem Vodafone hefur nú gert um not af nýjum sæstreng Emerald Network sem ráðgert er að verði lagður á milli Evrópu og Bandaríkjanna og tengdur verði við Ísland. Með tilkomu strengsins margfaldast gagnaflutningsgeta Vodafone. Félagið stefnir að því að nýta hann til gagnaflutninga til og frá landinu í a.m.k. 15 ár frá og með haustinu 2014. Strengurinn byggir á nýrri tækni sem auðveldar uppfærslur á afkastagetu hans síðar.



Fyrir 15 ára afnotarétt af strengnum og kaup á búnaði greiðir Vodafone stofnkostnað en meginþungi þeirrar fjárfestingar fellur til á þriðja ársfjórðungi 2014 og þriðja ársfjórðungi 2015. Stofnkostnaðurinn verður eignfærður og afskrifaður á líftíma samningsins. Auk þessa greiðir Vodafone árlegan kostnað. Vodafone fær aðgang að strengnum strax við gangsetningu hans og þá verða fyrstu greiðslur inntar af hendi.

Önnur þróun á sér stað þar sem markaður fyrir hefðbundna símaþjónustu er að dragast saman. Fyrirsjáanlegt er að töluvert mun draga úr SMS-sendingum, hringdum mínútum úr farsímum og hringdum mínútum í fastlínukerfinu. Þetta er alþjóðleg þróun og það hefur legið fyrir í langan tíma að fjarskiptafélög þurfi að búa sig undir áhrif hennar með því að tryggja að ákveðinn sveigjanleiki sé innbyggður í tekjuöflun þeirra. Ekki þýðir að nálgast verðbreytingar og uppsetningu þjónustuleiða með sama hætti og þegar þessir tekjustofnar voru í hvað mestum vexti. Þau félög sem ekki aðlagast þessum breytta veruleika munu verða undir. Ekki má gera ráð fyrir því að tekjur af gagnaflutningum muni vega upp minnkandi farsíma- og fastlínutekjur, einar og sér. Þau fjarskiptafyrirtæki sem búa við fleiri og breiðari tekjustrauma munu halda velli en einhæfir þjónustuaðilar munu annað hvort hverfa eða tapa framlegðinni smátt og smátt og enda sem eins konar pípur og verða undir stöðugum verðþrýstingi.

Fjarskipti sem hlutdeild af mánaðarlegum útgjöldum heimila hafa á undanförunum tveimur áratugum vaxið mikið. Breytt notkun og nýir samskiptamiðlar á netinu kunna að hafa áhrif á einstaka tekjuliði fjarskiptafyrirtækja, en mikilvægi samskipta og verðmæti þeirra í huga neytenda er ekki að minnka. Þvert á móti eykst mikilvægi samskipta stöðugt. Ýmis rök hníga að því að fjarskiptafélög séu í kjöraðstöðu til að veita þá þjónustu sem einstaklingar og fyrirtæki munu þurfa til að halda utan um sín samskipti. Augljósustu tækifærin til tekjusóknar á næstu árum eru gagnvart fyrirtækjum, en meiri óvissa ríkir með hvaða hætti einstaklingar nota samskiptatækni í framtíðinni og hvernig þeir munu greiða fyrir hana. Það er hins vegar óumdeilt að krafan um gæði þjónustunnar, uppítíma og öryggi mun ekki minnka. Fjarskiptafyrirtæki sem búa að öflugum innviðum og hafa beint aðgengi að stórum hópi viðskiptavina geta haldið áfram að veita þeim verðmæta þjónustu. En þau mega ekki sofna á verðinum og þau verða að draga viðskiptavinum sína nær sér og gæta þess að skilja breyttar þarfir þeirra frekar en að streitast á móti.

Um þessar mundir vinnur Vodafone að algjörrri umbyltingu á þeirri þjónustu sem fyrirtækið veitir í gegnum netið. Verið er að auka möguleika viðskiptavina til að afgreiða sig sjálfir sem þýðir að gera verður breytingar á þeim upplýsingakerfum og grunnkerfum sem þurfa að vinna saman svo að auka megi sjálfvirkni í allri þjónustu Vodafone. Þessi uppfærsla mun losa um flöskuhálsa, stytta afgreiðslutíma, bæta þjónustu-upplifun og síðast en ekki síst spara starfsfólki félagsins mikla vinnu í daglegum störfum. Þá starfskrafta sem losnar um má endurbjálfa og fela verkefni sem auka virði til notenda Vodafone. Þessi vinna hefur að mestu farið fram innan fyrirtækisins og hefur ekki enn orðið að fullu sýnileg. Eitt merki mátti hins vegar sjá um nýliðna helgi þegar Vodafone auglýsti eftir sérstökum verkefnastjóra nýsköpunar, sem vinna mun þvert á tekjusvið fyrirtækisins. Markmiðið er að stuðla að aukinni nýsköpun á öllum sviðum innan félagsins.

Ein nýjung sem mælst hefur vel fyrir á fyrirtækjamarkaði er sérstakt öryggiskerfi fyrir snjallsíma sem nefnist VSDM. Þjónustan er veitt í samstarfi við Vodafone Plc og tryggir að starfsmenn stórra fyrirtækja geta notað þá síma og snjalltæki sem þeir sjálfir kjósa án þess að öryggi vinnugagna sé teflt í hættu. Samstarf við sterkt alþjóðlegt fjarskiptafyrirtæki eins og Vodafone veitir margs konar forskot hér á landi, svo sem varðandi innleiðingu tækninýjunga eins og VSDM, en ekki síður hvað varðar hagkvæmari uppbyggingu og rekstur grunnkerfa. Þetta forskot mun skipta æ meira máli á komandi árum þegar sveigjanleiki í rekstri mun ráða úrslitum um samkeppnishæfni aðila á markaði.



Vodafone hefur lagt áherslu á það á undanförunum árum að gæta hagkvæmni í fjárfestingum um leið og þess er gætt að vöruframboð fyrirtækisins styðji við breyttar þarfir viðskiptavina. Áhersla hefur verið lögð á að auka tryggð núverandi viðskiptavina og varðveita þann árangur sem félagið hefur náð á einstaklings- og fyrirtækjamarkaði á liðnum árum. Aukin arðsemi á næstu árum mun ráðast af skynsamlegum rekstri, sókn í markaðshlutdeild með bættri þjónustu og tækni en ekki með tíðum tilboðum eða verðlækkunum. Með því að halda áfram að setja arðsemi í fyrsta sæti tryggir félagið best burði sína til að mæta þeim áskorunum sem framundan eru.

Horfur fyrir afkomu á árinu 2013:

Ákveðið hefur verið að birta horfur um rekstrarafkomu ársins 2013. Horfurnar taka til áætlaðs EBITDA hagnaðar ársins og ráðgerðs fjárfestingarhlutfalls.

- ✓ EBITDA hagnaður ársins 2013 verði á bilinu 2,75 til 2,9 milljarðar króna
- ✓ Fjárfestingahlutfall verði á bilinu 9,5-10,5%

Kynningarfundur 13. ágúst 2013:

Opinn kynningarfundur verður haldinn þriðjudaginn 13. ágúst 2013 í höfuðstöðvum félagsins að Skútuvogi 2. Kynningin hefst kl. 8:30. Boðið verður upp á morgunverð frá kl. 8:00.

Kynningarefni fundarins verður hægt að nálgast að honum loknum á síðu fjárfestatengsla Vodafone á www.vodafone.is/fjarfestatengsl

Fjárhagsdagatal 2013:

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| ✓ 2. ársfjórðungur 2013 | 12. ágúst 2013 |
| ✓ 3. ársfjórðungur 2013 | 11. nóvember 2013 |
| ✓ 4. ársfjórðungur 2013 | 26. febrúar 2014 |

Frekari upplýsingar:

- ✓ Hrannar Pétursson, framkvæmdastjóri samskiptasviðs, tekur á móti fyrirspurnum í gegnum netfangið fjarfestatengsl@vodafone.is eða í síma 669-9310.